



Corporate Design Manual

■ INHALT

■ Logo.....	S.03
■ Schutzraum.....	S.04
■ Platzierung.....	S.05
■ So bitte nicht!.....	S.06
■ Farbwelt - Logo.....	S.07
■ Farbwelt - Logo s/w.....	S.08
■ Farbwelt - Texte.....	S.09
■ Farbwelt - Gestaltung.....	S.10
■ Schriften.....	S.11
■ Bildstil.....	S.12
■ Anwendungsbeispiele.....	S.13



Survival SOLUTIONS ist eine junge und moderne
Marke der **SCHLOTT** Feuerschutz Arbeitsschutz GbR

■ DAS LOGO

Das Logo ist eine Wort Bildmarke. Es besteht aus einer abstrakten Figur, die Freude über das Leben oder auch das Überleben ausdrückt. Gleichzeitig bildet die Figur das „S“ für den Schriftzug „Survival SOLUTIONS“.

Das überwiegend grün gehaltene Logo soll eine Verbindung mit dem geschriebenen herstellen. Das Grün symbolisiert Erste-Hilfe, Rettung und Überleben.

Das Rot schafft eine Verbindung zum Brandschutz.

Das Logo darf nur als Einheit (Bild und Wort) verwendet werden.



■ SCHUTZRAUM

Die Wort Bildmarke wird von einem Schutzraum umgeben, der zwingend einzuhalten ist. Dieser Schutzraum definiert den Minimalabstand, den die Wort Bildmarke zu anderen Elementen oder den Formaträndern haben sollte. Der Minimalabstand beträgt den Durchmesser des „Kopfes“ der abstrakt gehaltenen Figur der Wort Bildmarke ein Mal nach oben und unten und nach rechts und links.



■ PLATZIERUNG

Das Logo darf im Sinne des Schutzraumes frei platziert werden.

Soweit möglich sollte die Wort Bildmarke auf einem anthraziten Hintergrund (K: 90%) platziert werden. Möglich ist auch eine Platzierung auf einem weißen Hintergrund.



■ SO BITTE NICHT!

Das Logo darf nicht verzerrt werden, es muss auf eine gleichmäßige Skalierung geachtet werden.

Es dürfen dem Logo keine Effekte hinzugefügt werden.

Eine Drehung ist ebenfalls nicht vorgesehen.

Eine Platzierung des Logos innerhalb eines Bildes ist nicht vorgesehen.



■ FARBWELT - LOGO

In einer farbigen Darstellung ist die Wort Bildmarke ist nur in den CD-Farben zu verwenden.



CMYK: C0 / M87 / Y90 / K0
Pantone: 485 C
RGB: R:230 G:60 B:36
Web: #e63c24



CMYK: C56 / M0 / Y82 / K0
Pantone: 368 C
RGB: R:129 G:188 B:83
Web: #81bc53

*CMYK Dieser Wert bezeichnet die Druckfarbenmischung für den Druck mit Farben der Eurokala (z.B. in Zeitschriften, Zeitungen)

*Pantone Dieser Wert bezeichnet die Druckfarbe für die Umsetzung mit Volltonfarben für gestrichene Papiere (C) und Naturpapiere (U)

*RGB Dieser Wert bezeichnet die Farben für die Bildschirmdarstellung (z.B. Ausgabe in Word oder Powerpoint)

*Web Dieser Wert bezeichnet die Farben im HTML-Code für die Darstellung im Internet

■ FARBWELT - LOGO s/w

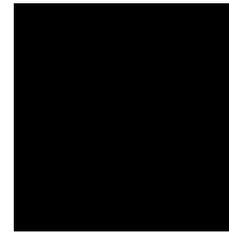
Ist aus produktionstechnischen Gründen eine farbige Darstellung nicht möglich, steht eine schwarz-weiß-Variante des Survival Solutions Logo zur Verfügung.



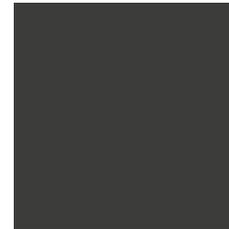
■ FARBWELT - TEXTE

Die Farbauswahl der Texte richtet sich nach dem jeweilig gewählten Hintergrund. Der Hintergrund und die Textfarbe, sollten so gewählt werden, dass eine gute Lesbarkeit gegeben ist.

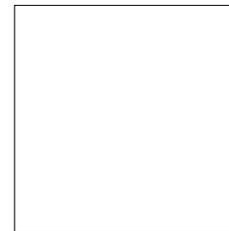
Das Grün ist ausschließlich für Claims zu verwenden.



CMYK: C0 / M0 / Y0 / K100
Pantone:
RGB: R:0 G:0 B:0
Web: #000000



CMYK: C0 / M0 / Y0 / K90
Pantone: 426 C
RGB: R:60 G:60 B:59
Web: #3c3c3b



CMYK: C0 / M0 / Y0 / K0
Pantone:
RGB: R:255 G:255 B:255
Web: #ffffff



CMYK: C56 / M0 / Y82 / K0
Pantone: 368 C
RGB: R:129 G:188 B:83
Web: #81bc53

■ FARBWELT - GESTALTUNG

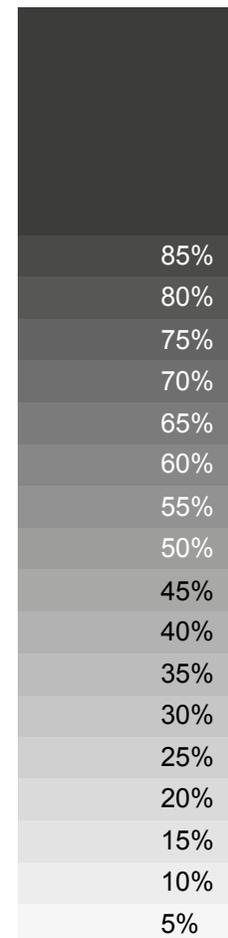
Grau dominiert die gesamte Gestaltung rundum die Survival Solutions Produkte.

Eine Aufrasterung in 5er Schritten steht zur Verfügung.

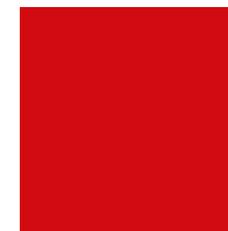
Das Rot darf ausschließlich zur Akzentuierung am Anfang eines Textes gewählt werden oder auch für Aufzählungen ect.

Die Akzentuierung ist als Quadrat der Schriftgröße anzupassen.

In grün dürfen ebenfalls Akzentuierungen gesetzt werden, diese beschränken sich allerdings auf „Trennlinien“, wie in den Anwendungsbeispielen zu sehen.



CMYK: C0 / M0 / Y0 / K90
Pantone: 426 C
RGB: R:60 G:60 B:59
Web: #3c3c3b



CMYK: C0 / M100 / Y100 / K10
Pantone: 7620 C
RGB: R:210 G:10 B:17
Web: #d20a11



CMYK: C56 / M0 / Y82 / K0
Pantone: 368 C
RGB: R:129 G:188 B:83
Web: #81bc53

■ SCHRIFTEN

Die Arial ist eine serifenlose Schrift, die für alle Anwendungen der Survival Solutions Marke angewendet wird.

Sie ist eine zeitlose und gut lesbare Schrift.

Alle Schriftschnitte der Arial dürfen verwendet werden. Im Fließtext darf die Schrift linksbündig oder zentriert gesetzt werden.

Laufweiten dürfen im Sinne der Lesbarkeit innerhalb des positiven Wertes zwischen 0 - 100 eingesetzt werden.

Die Schrift Chalkduster wird ausschließlich für Claims der jeweiligen Produkte verwendet, um diese nochmals hervorzuheben.

Der Claim wird zentriert und mit einem positiven Winkel von 25,6° gesetzt.

Die Laufweite darf nicht verändert werden.

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Narrow
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Narrow Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Chalkduster Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

■ BILDSTIL

Es gilt, Aufmerksamkeit zu erzeugen, inhaltliche Zusammenhänge zu veranschaulichen und einen emotionalen Zugang zu schaffen.

Die Emotionale Verbundenheit zu den Bildern soll durchweg positiv belegt sein.



■ ANWENDUNGSBEISPIELE

Hier ein paar Anwendungsbeispiele in Anlehnung der Gestaltungslinien der Marke Survival Solutions.

